

L'industrie du disque part en capilotade. Noël Fontana, le patron de NRV Music, ne sait plus à quel saint se vouer. Pressé par son conseil d'administration, aculé à faire du résultat au risque de perdre son job, il conçoit un plan audacieux qui devrait le sortir d'affaire : orchestrer la mort du chanteur vedette de NRV Music, Jim Chance. Mais à peine Fontana a-t-il eu le temps de vendre son idée à Jim Chance, que celui-ci est mystérieusement kidnappé. L'enlèvement est revendiqué par un groupe inconnu des services de police, «Les vinylpirates». Fontana, jamais à court d'idée, confie une enquête officieuse à Fino, un manager de NRV Music, et à Manchette, un journaliste et fidèle aficionado de Jim Chance. Vont-ils retrouver le chanteur préféré des Français?

Avec «À mort l'artiste», Nicolas Gautier a conjugué ses deux passions, la musique et les polars. Il en est né un roman policier d'un genre nouveau, une sorte de *detective story* amorale et brutale mais dans laquelle le burlesque fait sa grande entrée par le biais de Fino et Manchette, détectives malgré eux.

Nicolas Gautier a débuté sa carrière comme producteur indépendant. Dans les années 90, il a rejoint le Groupe Universal Music. Il est aujourd'hui l'un des directeurs artistiques du label AZ.

Ce professionnel de la musique a collaboré avec des artistes majeurs tels qu'Alain Bashung, Calogero, Bernard Lavilliers, Kent, Ismaël Lo, Michel Sardou ou Zazie ; et a signé nombre d'artistes, Christophe, Faudel, Souad Massi, Pep's, parmi d'autres. Nicolas Gautier vit à Paris.

22,5 €



À Mort L'artiste ! Nicolas Gautier

Nicolas Gautier

À MORT L'ARTISTE !

polar



GENÈSE
ÉDITION